

125  
MARTENS/  
PRAHL

# RÜCKBLICKE EINBLICKE AUGENBLICKE



Wir beehren uns mitzuteilen, dass wir mit dem heutigen Tage  
Herrn **Heinrich Martens, Lübeck**,  
eine **General-Agentur** für  
**Feuer- und Einbruchdiebstahls-Versicherung**  
übertragen haben. Hochachtungsvoll  
**Transatlantische  
Feuer-Versicherungs-Aktien-Gesellschaft  
Hamburg.**

Mit dem heutigen Tage haben wir  
Herrn **Heinrich Martens, Lübeck**  
Haupt-Agentur für unsere Versicherungen  
**Brand, Haftpflicht**  
was wir uns hiermit erlauben zur  
Hochachtungsvoll  
**Transatlantische Unfall-Versicherung**  
auf  
erf  
Nachricht  
erstellt.  
**Heinrich Martens**  
Kontor: Lübeck  
Machtige Agenten werden jederzeit bereit  
Freitag, den 1. Juni 1900

125 Jahre MARTENS & PRAHL: Die Erfolgsgeschichte eines der größten Versicherungsmakler-Unternehmen Deutschlands, die einst in Lübeck begann. Und ein Jubiläum, das wir mit Ihnen feiern möchten. Wir wünschen Ihnen gute Unterhaltung mit Highlights, Geschichten und unseren Ideen für die Zukunft.

# LIEBE LESERINNEN, LIEBE LESER,



in diesem Jahr blickt MARTENS & PRAHL auf 125 Jahre bewegte Unternehmensgeschichte zurück. Seit der Gründung im Jahr 1898 durch den Lübecker Weinhändler Heinrich Martens und dem Eintrag als 13. Unternehmen in das Handelsregister der Stadt Lübeck hat sich bis heute vieles getan.

Aus einer in Lübeck gegründeten, kleinen Versicherungsagentur ist ein international agierender Versicherungsmakler mit über 1.000 Beschäftigten geworden. Lübeck ist nach wie vor der Stammsitz unserer Unternehmensgruppe und wir sind unserer Hansestadt sehr verbunden.

Wir haben verstanden, dass wir nur vom Vertrauen unserer Kunden leben – von nichts anderem. Und damit Kundenbeziehungen lange halten, bedarf es gegenseitigen Verständnisses und hoher Fachexpertise. MARTENS & PRAHL ist in den letzten 125 Jahren stets mit der Zeit gegangen. Neue technische Entwicklungen haben wir immer sehr schnell im Blick. Bieten diese unseren Kunden einen Nutzen, werden sie schnell umgesetzt.

Wir schauen dankbar und mit ein bisschen Stolz auf das Erreichte und blicken der Zukunft optimistisch entgegen. Unseren Kunden danken wir für ihre Verbundenheit zu MARTENS & PRAHL, die vertrauensvoll gewachsenen Beziehungen und die verlässliche Zusammenarbeit.

Viel Spaß beim Lesen unserer Jubiläums-Ausgabe und auf die nächsten 125 Jahre!

Ihre Holding-Partner

Peter Ballauff, Alexandra Jung, Thes Dallmeier-Tießén,  
Thomas Großmann, Holger Mardfeldt, Julie Schellack  
(v.l.n.r.)

## HINWEIS ZUM THEMA GENDERING:

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird im Folgenden auf die gleichzeitige Verwendung männlicher, weiblicher und diverser Sprachformen verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.

Heinrich Martens gründet die Assekuranzagentur „Heinrich Martens“ in Lübeck; die Firmengründung erhält die Nummer 13 im Handelsregister Lübeck

Rudolf Bartelt wird Nachfolger von Heinrich Martens

Dr. Stephan Bartelt – Sohn von Rudolf Bartelt – übernimmt die Geschäftsführung

In der MARTENS & PRAHL Gruppe, bestehend aus 8 Firmen, entsteht die Idee, eine Holding als Serviceeinheit für die angeschlossenen Firmen zu gründen

1898

1936

1938

1970

1972

1979

1984

Walter Prahl steigt mit in das Unternehmen ein, im Folgejahr firmieren er und Heinrich Martens offiziell als „MARTENS & PRAHL“

Gründung der ersten Tochterunternehmen außerhalb Lübecks (Kiel, Hamburg, Frankfurt)

Dr. Stephan Bartelt holt sich Klaus Jung an seine Seite



# 125 JAHRE MARTENS & PRAHL: EINE LÜBECKER ERFOLGSGESCHICHTE

**Im Jahr 1898, mitten in einer turbulenten und schwierigen Zeit, entschließt sich Heinrich Martens, Gründungsvater von MARTENS & PRAHL, selbst Versicherungen in einem kleinen Kontor in der Fischstraße in Lübeck anzubieten.**

**Z**u groß war seine Unzufriedenheit mit den Versicherungen für seinen Weinhandel – er wollte sie günstiger einkaufen. Und seine Idee geht auf – so gut, dass er den Versicherungsservice auch seinen Kunden anbietet. Schon damals steht Heinrich Martens für seine Philosophie der Kundennähe ein – frei nach dem Motto: „Die Zahlen folgen den Ideen, die Ideen folgen den Werten.“ Immer im Fokus von MARTENS & PRAHL stand und steht der Mensch. 1930 wird der Einfirmenvertreter zur Mehrfachagentur, welche sich mit den Jahren zu einem Versicherungsmakler entwickelt.

Im Jahre 1936 steigt Walter Prahl (verstorben 1940) mit in das Unternehmen ein. Im Folgejahr firmieren er und Heinrich Martens offiziell als MARTENS & PRAHL.

Die Firma überlebt beide Weltkriege, obwohl beim Bombenangriff auf Lübeck im März 1942 auch das Kontorhaus von MARTENS & PRAHL zerstört wird. Als Heinrich Martens auf die 80 Jahre zugeht, holt er den Bruder seiner Schwiegertochter und gebürtigen Lübecker Rudolf Bartelt aus der Schweiz zurück in die Hansestadt und in seine Firma.

Der rührige und soziale Geschäftsmann sagt in einem Portrait anlässlich seines 60. Geburtstags in den Lübecker Nachrichten:

„Mit Freundlichkeit gedeiht alles gut. Unsere Umgebung wird liebenswürdiger, und alle Dinge, die das Leben, wie es gerade Lust dazu verspürt, so für uns parat hat, sehen plötzlich ganz anders aus. So lässt sich auch unbedenklich mit der Heiterkeit des Herzens an den Ernst einer Sache herangehen – es muss nur mit ganzer, aufrichtiger Liebe geschehen; denn die Liebe ist ohnehin darauf aus, zu helfen, zu verstehen, wo es nottut zu lindern und die Tatkraft zu stärken.“

Anfang 1970 übergibt Rudolf die Firma an seinen Sohn, Dr. Stephan Bartelt, welcher sich 1979 Klaus Jung, damals Bezirksdirektor der Nordstern Versicherung in Essen, an die Seite holt. Gemeinsam bauen sie in den Folgejahren das Unternehmen und die Firmenphilosophie kontinuierlich weiter aus, beteiligen sich deutschlandweit an mittelständischen Versicherungsmaklern, welche als freie Unternehmer der MARTENS & PRAHL Gruppe agieren.

Fünfzig Jahre später ist MARTENS & PRAHL noch immer ein unabhängiges Familienunternehmen, welches aktuell von Julie Schellack (Tochter von Dr. Stephan Bartelt), Holger Mardfeldt, Peter Ballauff, Thomas Großmann, Thes Dallmeier-Tießsen und Alexandra Jung (Tochter von Klaus Jung) geführt wird.

Zur MARTENS & PRAHL Gruppe gehören heute über 90 Partnerfirmen in Deutschland, Österreich, der Schweiz und auf Mallorca, welche die Werte und die Ideen der Gründungsväter weiterhin mit Leidenschaft, Vertrauen, Respekt, Verantwortungsbewusstsein und Fairness vertreten.



Wir haben uns vereinigt, dass wir mit dem heutigen Tage  
Herrn **Heinrich Martens, Lübeck,**  
als **Haupt-Agentur** für unsere Versicherungen in  
**Feuer- und Einbruchdiebstahl-Versicherung**  
übertragen haben.  
Hochachtungsvoll  
Transatlantische  
Feuer-Versicherungs-Aktien-Gesellschaft  
Hamburg.

Mit dem heutigen Tage haben wir  
Herrn **Heinrich Martens, Lübeck,**  
als **Haupt-Agentur** für unsere Versicherungen in  
**Unfall, Haftpflicht etc.**  
übertragen, was wir uns hiermit allgemein zur Kenntnis zu geben.  
Hochachtungsvoll  
Königliche Unfall-Versicherungs-Aktien-Gesellschaft  
Köln am Rhein.

Burgstempel auf vereinbarte Anwesen habe ich mich an Abschlüssen in  
**Versicherungen**  
für obige Gesellschaften lassen annehmen. Jede gewöhnliche Anbahnung  
wird bereitwillig erteilt.  
Hochachtungsvoll  
**Heinrich Martens,**  
Kontor: Fischstraße 14.  
1894/1  
◆ Tüchtige Agenten werden jederzeit angestellt. ◆  
Freitag, den 1. Juni 1900.

Stärkeres Wachstum im Osten Deutschlands nach der Wiedervereinigung

Einführung unserer Dachmarkenstrategie und Corporate Design für die Gruppe

Lloyds Zulassung (Experte, der im Namen seiner Kunden Versicherungs- und Rückversicherungsgeschäft mit Lloyds tätigen kann)

1990

2002

2013

2015

2017

2023

Wachstum im Süden Deutschlands und Ergänzung durch Spezialisten

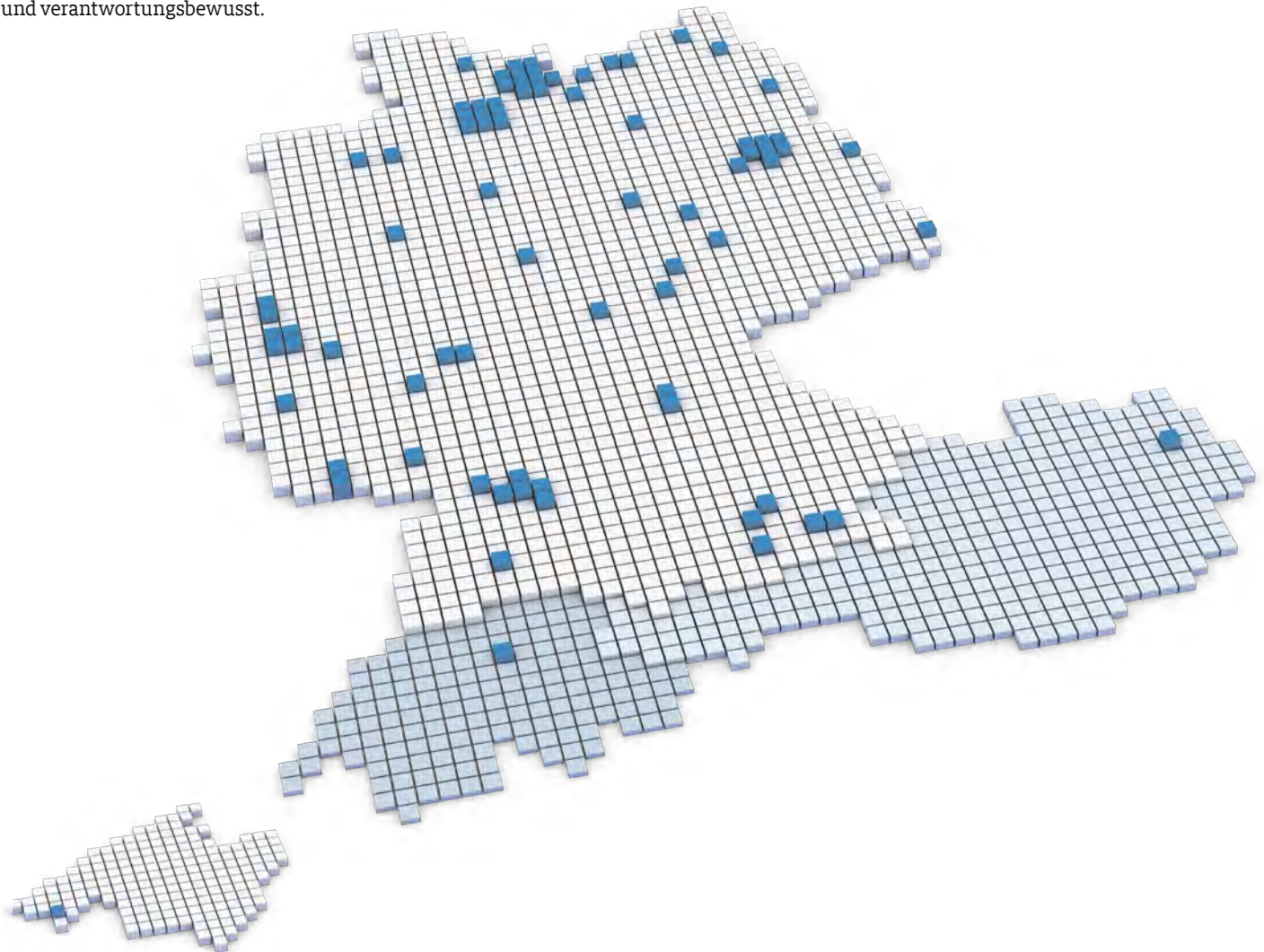
Wachstum auch außerhalb von Deutschland – Österreich, Schweiz und Mallorca

Über 90 Partnerfirmen feiern das 125-jährige Jubiläum von MARTENS & PRAHL

# MIT KOMPETENZ VOR ORT MIT ÜBER 90 MAKLERN VERNETZT

## Unter einem starken Dach:

Eigenverantwortliche Spezialisten für jedes Versicherungsthema. Über 90 mittelständische Versicherungsmakler sind als freie Unternehmer Partner der MARTENS & PRAHL Gruppe. Sie sind unabhängig von fremden Kapitalinteressen, arbeiten eigenverantwortlich, gleichberechtigt und verantwortungsbewusst.



Santa Ponsa, Mallorca

## Experten für alle Fälle

Das Kerngeschäft von uns bei MARTENS & PRAHL liegt in der Betreuung mittelständischer Unternehmen. Aber auch in zahlreichen Nischen und Spezialbereichen sind unsere Partnerunternehmen als Versicherungsmakler tätig.

Unser Leistungsspektrum umfasst Versicherungskonzepte für Einzelunternehmen und multinationale Konzerne, für Privathaushalte und Selbstständige, für kommunale Betriebe und Handelsunternehmen, für Handwerker und produzierendes Gewerbe. Über unsere internationalen Netzwerke betreuen wir unsere Kunden weltweit.

## UNSERE PARTNERUNTERNEHMEN HABEN UNTERSCHIEDLICHE SCHWERPUNKTE IN IHRER AUSRICHTUNG:

- Industrierversicherungen
- Gewerbeversicherungen
- Cyberversicherungen
- D&O-Versicherungen
- Erneuerbare Energien
- Hotelversicherungen
- Kreditversicherungen und Factoring
- Schiffs- und Transportversicherungen
- Wohnungswirtschaft
- Betreuungskonzepte für die betriebliche Altersversorgung
- Private Hausrat- und Wohngebäudeversicherungen sowie Lebens- und Krankenversicherungen
- KFZ-Versicherungen



Hier geht es zu unserer  
Partnerübersicht  
<https://www.martens-prahl-holding.de/die-gruppe/partneruebersicht>





# NACHHALTIGE UNTERNEHMENS- PHILOSOPHIE, DIE GENERATIONEN ÜBERDAUERT

**Grundlage der erfolgreichen Entwicklung von MARTENS & PRAHL ist unsere Philosophie.**

**»Die Zahlen folgen den Ideen, die Ideen folgen den Werten«** (Dr. Manfred Sliwka)

**Da muss man erst einmal drüber nachdenken: Was bedeutet das?**

**D**ie heutige Welt wird scheinbar von Zahlen regiert: Beim Betrachten von Unternehmen geht es oft nur um Gewinn, Kosten, Renditen und Umsätze. Dabei vergessen wir, dass man Zahlen nicht erzwingen kann. Jede gute Zahl ist nur Folge einer guten Geschäftsidee. Und wer hat diese Ideen? Die Menschen in den Unternehmen.

Dies gilt im Besonderen in der Versicherungswirtschaft: Versicherungsprodukte sind unsichtbar und oft nur schwer zu verstehen. Man kann sie nicht anfassen. Natürlich erwarten Kunden professionelle Lösungen und die zuverlässige Begleitung im Schadenfall. Entscheidend dabei sind die Menschen im Unternehmen. Wir sind die Ware: Unsere Dienstleistung soll Kunden Nutzen bieten. Sie sollen gern zu uns kommen und bleiben – weil sie unseren Mitarbeitern als Menschen vertrauen.

Das hat vor fast 30 Jahren schon Dr. Stephan Bartelt bei unserer ersten Messe auf den Punkt gebracht: „Nicht der Kapitaleinsatz, sondern eine klare, menschenorientierte Unternehmensphilosophie ist der besondere Besitz eines Unternehmens. Eine Philosophie des Dienens und damit auch des Leistens. Eine Philosophie, die den Mitarbeitern alle Möglichkeiten gibt, sich kreativ mit der gesamten Persönlichkeit einzubringen.“

Unser Fokus liegt nicht auf Zahlen: Wir setzen auf Werte und ermöglichen so Ideen für eine nachhaltige Unternehmensentwicklung. Das gibt der Gruppe Orientierung und prägt die Zusammenarbeit mit Kunden, Mitarbeitern, Partnern und Versicherern.

Unsere Philosophie ist einfach: Im Mittelpunkt steht der Mensch. Wir setzen auf Unternehmertum und Freiheit vor Ort. Eigenverantwortung wird gelebt: Jeder nach seinen Fähigkeiten und Interessen. So können sich alle Mitarbeiter engagiert und mit ihren Ideen für kundenorientierte Lösungen einsetzen.

Diese Freiheit spiegelt sich nicht nur in den verschiedenen Firmennamen unserer Gruppe wider, die nur zum Teil „MARTENS & PRAHL“ heißen. Ähnlich vielfältig sind die Ausrichtungen der über 90 Unternehmen: Mit Spezialisten für z.B. Schiffe, Kreditversicherung und Factoring, für betriebliche Altersvorsorge, Hotels, Systemgastronomie und vieles mehr. Und mit unterschiedlichsten, mittelständischen Maklern als Dienstleister für unsere Kunden: Vom Privatkunden bis zum Industrieunternehmen.

Das ist kein Chaos – das ist Absicht: Jedes Unternehmen sucht seine Nische – den Bereich, in dem es seinen Markt und seine Stärke hat. Diese Schwarmintelligenz schafft eine Vielfalt von Möglichkeiten und Chancen – sie stärkt unsere Gruppe als Ganzes und ist Nährboden für Kooperation – zum Besten unserer Kunden. Darum fördern wir die Pluralität der Ideen: Einer Idee ist egal, wo sie herkommt – Hauptsache, sie ist gut.

Wir sind überzeugt, dass wir mit diesen gemeinsamen Werten auch künftig erfolgreich für unsere Kunden arbeiten werden und die Unternehmen der Gruppe so sicher in die Zukunft führen – gerne für weitere 125 Jahre, denn wir denken in Generationen.



# WAS MACHT EIGENTLICH EIN VERSICHERUNGSMAKLER?

## Die Bedeutung von Versicherungen

Die Versicherungsbranche ist ein wesentlicher Faktor der deutschen Wirtschaft. Durch Versicherungen können Unternehmen u.a. Bauvorhaben, Vertragsvereinbarungen mit Kunden, die Produktion und den Transport von Gütern absichern. Dies gilt natürlich auch für Privatkunden. So würde ein Leitungswasserschaden beispielsweise erhebliche finanzielle Auswirkungen haben, wenn ein Hausbesitzer keine Versicherung dafür hätte und diesen „privat“ zahlen müsste.

## Was ist ein Versicherungsmakler?

Ein Versicherungsmakler ist ein unabhängiger Experte, der im Auftrag von Kunden agiert, um die besten Versicherungslösungen für deren Bedürfnisse zu finden. Dabei kann es sich um Einzelpersonen, Familien oder Unternehmen handeln. Im Gegensatz zu Versicherungsvertretern, die direkt für eine bestimmte Versicherungsgesellschaft arbeiten, sind Versicherungsmakler unabhängig und haben Zugang zu Angeboten von verschiedenen Versicherern. Der Versicherungsmakler ist somit der Interessenvertreter des Kunden. Die Vergütung eines Versicherungsmaklers erfolgt in der Regel durch Provisionen, die von den Versicherungsgesellschaften gezahlt werden.

## Aufgaben und Verantwortlichkeiten des Maklers

Die Hauptaufgabe eines Versicherungsmaklers besteht darin, den Kunden bei der Auswahl der passenden Versicherungspolice zu unterstützen. Dies beinhaltet folgende Schritte:

1. **Bedarfsanalyse:** Der Versicherungsmakler analysiert die individuellen Bedürfnisse und Anforderungen des Kunden, welches Risikopotenzial der Kunde hat und was er als versicherungswürdig betrachtet.

2. **Angebotseinholung:** Auf Basis der Bedarfsanalyse vergleicht der Versicherungsmakler verschiedene Angebote und Produkte von Versicherungsgesellschaften, um die besten Konditionen für den Kunden zu finden.
3. **Beratung:** Der Makler informiert den Kunden über die unterschiedlichen Versicherungsoptionen und berät bei der Auswahl der passenden Versicherungspolice.
4. **Vertragsabschluss:** Nachdem der Kunde eine Entscheidung getroffen hat, übernimmt der Versicherungsmakler die Arbeit, um den Vertrag/die Verträge mit der Versicherungsgesellschaft abzuschließen.
5. **Betreuung:** Nach Vertragsabschluss begleitet der Versicherungsmakler den Kunden weiter, um Fragen zu klären, bei Vertragsanpassungen zu helfen oder im Schadensfall zu begleiten und zu unterstützen.

## Haben Sie Interesse, mehr über unseren Berufszweig zu erfahren?

Das Berufsbild eines Versicherungsmaklers ist unglaublich spannend und abwechslungsreich. In wohl kaum einem anderen Beruf trifft man auf derart unterschiedlichste Branchen und Wirtschaftszweige – auch mit internationalen Verbindungen. Das sich stetig ändernde Marktumfeld, die Vielfältigkeit der Menschen, viele Bereiche wie Wirtschafts-, Rechts- und Ingenieurwissenschaften oder Mathematik treffen aufeinander und sorgen gemeinsam für die Vermittlung des Grundbedürfnisses Sicherheit.

Informieren Sie sich hier über unsere Ausbildungsmöglichkeiten:  
[trampolin-karriere.de/ausbildung/kaufmann-kauffrau-fuer-versicherungen-und-finanzanlagen](http://trampolin-karriere.de/ausbildung/kaufmann-kauffrau-fuer-versicherungen-und-finanzanlagen)





# UNSER KONZEPT FÜR DIE ZUKUNFT: KLIMAGRÜN

**Klimawandel und Umweltschutz gehören zu den bestimmenden Themen öffentlicher Diskurse. Die Frage nach klimafreundlichen Alternativen und nachhaltiger Alltagsgestaltung steht sowohl im privaten als auch im beruflichen Kontext zunehmend im Fokus.**



**I**m Rahmen des Projektes MARTENS & PRAHL Klimagrün hat die Holding im Frühjahr 2021 begonnen, sich mit diesem relevanten Thema und der damit einhergehenden Verantwortung als Unternehmen auseinanderzusetzen.

Ziel ist es dabei, kein „Greenwashing“ zu betreiben, sondern eine ernsthafte Auseinandersetzung mit den verschiedenen Aspekten der Nachhaltigkeit anzustoßen.

Dazu zählt unter anderem zu prüfen, welcher Einfluss auf das Klima gegeben ist und an welchen Punkten angesetzt werden kann, um etwas zu verändern und einen wirksamen Beitrag zu leisten. Zentrale Themen sind neben dem Verbrauch verschiedener Ressourcen die Arbeitswege, Geschäftsreisen und Veranstaltungen. Seit inzwischen mehr als zwei Jahren setzt sich das Klimateam der Holding intensiv mit den relevanten Fragestellungen rund um Nachhaltigkeit in der Arbeitswelt auseinander, geht in den Diskurs mit Kollegen und Partnerunternehmen und versucht, ökologische Impulse zu entwickeln und weiterzugeben.

## **Nachhaltiges Handeln: Wichtiger Bewertungsfaktor für Unternehmen.**

Die Motivatoren hinter dieser Zielsetzung sind vielfältig, da das Bewusstsein über ökologische Nachhaltigkeit bereits Einzug in viele Privathaushalte und Unternehmen gefunden hat, deren Interessen unterschiedlich ausfallen. Mitarbeiter im Unternehmen, potenzielle Bewerber, Kunden und Geschäftspartner beurteilen Unternehmen zunehmend aufgrund der Haltung zum Thema ökologischer Nachhaltigkeit.

Dabei reicht es nicht aus, nur davon zu sprechen, es müssen Veränderungen aktiv herbeigeführt und gefördert werden.

## **Klimagrün heißt: Nachhaltigkeit aktiv umsetzen.**

In den vergangenen zweieinhalb Jahren haben wir bereits erste Reduktionsmaßnahmen in unseren Arbeitsalltag integriert und uns über unsere Räumlichkeiten hinaus an verschiedenen regionalen, nationalen und internationalen Projekten beteiligt, Kollegen aktiv mit einbezogen und selbst mit angepackt.

Die ersten Partnerunternehmen der MARTENS & PRAHL Gruppe beteiligen sich bereits an MARTENS & PRAHL Klimagrün, setzen sich mit ihren eigenen Emissionen auseinander, setzen aktiv Maßnahmen um und sind sich ihrer unternehmerischen Verantwortung im Bereich ökologischer Nachhaltigkeit bewusst.

Gemeinsam werden wir uns auch in Zukunft mit viel Engagement unserem Einfluss auf das Klima widmen und positive Veränderungen herbeiführen. Wir sind uns bewusst: Vor dem Thema der ökologischen Nachhaltigkeit wird sich in Zukunft kein Unternehmen mehr verschließen können und je mehr sich daran beteiligen, desto größer ist der Beitrag, der geleistet werden kann.

Mehr dazu: [martens-prahl-holding.de/service/presse-center/klimagruen](https://martens-prahl-holding.de/service/presse-center/klimagruen)







## ES WIMMELT VON KURIOSEN SCHÄDEN

Im Laufe unserer langen Geschichte gab es immer wieder ungewöhnliche, kuriose Schadenfälle. Einige davon haben wir in diesem Bild versteckt – und sind gespannt, ob Sie sie entdecken. Die Auflösung finden Sie auf der folgenden Seite. Und übrigens: Natürlich haben wir auch die ungewöhnlichsten Fälle immer gewissenhaft geregelt.





# KURIOSE SCHADENFÄLLE: HABEN SIE ALLE GEFUNDEN?



1 »Als ich auf die Bremse treten wollte, war diese nicht da.«



2 »Nachdem ich vierzig Jahre gefahren war, schlief ich am Lenkrad ein.«



3 »Ich hatte den ganzen Tag Pflanzen eingekauft. Als ich die Kreuzung erreichte, wuchs plötzlich ein Busch in mein Blickfeld, und ich konnte das andere Fahrzeug nicht mehr sehen.«



4 »An der Kreuzung hatte ich einen unvorhergesehenen Anfall von Farbenblindheit.«



5 »Das Pferd lief über die Fahrbahn, ohne sich vorschriftsmäßig zu vergewissern, ob die Straße frei ist.«



6 »Das Glas ist kaputt, ich schicke Ihnen hier einen Splitter von der Scheibe mit, woran Sie sehen können, dass sie hin ist, denn sonst wäre sie noch ganz unbeschädigt.«



7 »Ich dachte, das Fenster sei offen, es war jedoch geschlossen, wie sich herausstellte, als ich meinen Kopf hindurch steckte.«



8 »Als der Monteur mit dem Hammer zum Schlag ausholte, stellte sich der Anspruchsteller hinter ihn, um genau zu sehen, wo der Schlag hinging. Da ging ihm der Schlag an den Kopf.«



9 »Die Selbstbeteiligung für mein neues Gebiss finde ich zu hoch, aber ich muss wohl zähneknirschend zahlen.«



10 »Ich habe mich mit unserem Ersthund unterhalten. Da kam der Zweithund und biss mir aus Eifersucht ins Bein.«



11 »In der Küche hat alles gebrannt, selbst der frische Lachs war plötzlich geräuchert.«



12 »Ich bin nur deshalb so schnell gefahren, damit mein Wagen nach dem Waschen schneller trocken wird.«



13 »Als das Fahrzeug nach dem Sturz von der Brücke untergegangen war, zeugten aufsteigende Blasen davon, dass die Reifen schadhafte waren.«



14 »Der Tennisball kam elegant und sauber an – abgeschlagen von meiner Tochter. Ich habe nur leider den Kopf statt des Schlägers hingehalten.«



15 »Da sprang der Verfolgte ins Wasser und tauchte trotz mehrmaliger Aufforderung nicht mehr auf.«

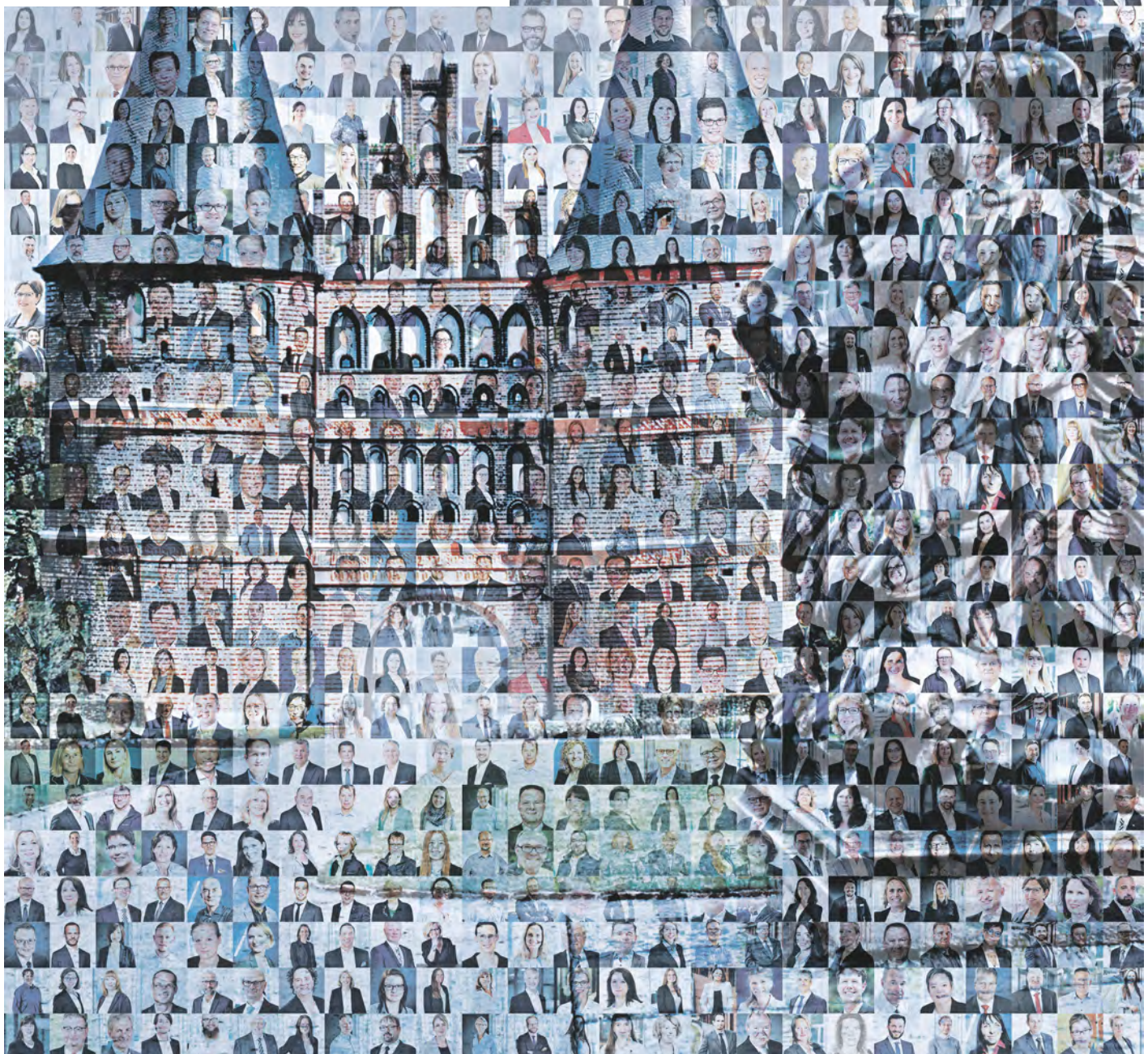




## **DAS HAT GESICHT:** 1.000 MAL KOMPETENZ

Seit unserer Gründung vor 125 Jahren haben wir uns zu einem der größten Versicherungsmakler-Unternehmen Deutschlands entwickelt.

Über 1.000 Mitarbeiter in über 90 Partnerunternehmen entwickeln auf Basis unserer Werte maßgeschneiderte Versicherungslösungen, analysieren den Absicherungsbedarf ihrer Kunden und denken jeden Tag ein Stück weiter als andere. Alle 1.000 könnten wir an dieser Stelle leider nicht abbilden – aber vielleicht erkennen Sie jemanden wieder.





# MIT SICHERHEIT EINE GUTE PERSPEKTIVE: ARBEITEN BEI MARTENS & PRAHL

Wir haben unsere Mitarbeiter gefragt, was für sie die Arbeit bei MARTENS & PRAHL ausmacht. Lesen Sie hier ihre Antworten:



**Jacqueline Höffken**  
**MARTENS & PRAHL Pensionsmanagement, Lübeck, Firmenkundenberaterin:**

„Für mich bietet MARTENS & PRAHL ein ideales Arbeitsumfeld, in dem der Zusammenhalt im Team immer vorne ansteht und trotzdem die Selbstständigkeit eines jeden gefördert wird. Durch das offene und familiäre Miteinander begegnen wir uns alle immer auf Augenhöhe, wobei der Spaß hierbei auch nicht zu kurz kommt.“



**Karoline Hilsenstein,**  
**MARTENS & PRAHL Bad Schwartau, Key Account Manager Franchise:**

„Für mich ist die Arbeit bei MARTENS & PRAHL einem familiären Umfeld gleichgesetzt und macht mein Leben aus. Ich identifiziere mich seit über 13 Jahren mit dem Familienunternehmen und dessen Werten, habe die gleichen Wurzeln in Lübeck und denke mit MARTENS & PRAHL stets zukunftsorientiert und wachsend. Der Einsatz, das Vertrauen und das persönliche Miteinander merken und schätzen auch die Kunden, welche ich von Beginn an betreue und denen ich die preisleistungsstarken Lösungen liefere.“



**Marco Mihajilica, MARTENS & PRAHL Holding, Lübeck, Finanzbuchhalter:** „MARTENS & PRAHL ist für mich ein familienfreundlicher Betrieb, in dem ich mein Berufs- und Familienleben perfekt in Einklang bringe. Das wunderbare kollegiale Miteinander sorgt für die tolle Wohlfühlatmosphäre. Das selbstständige Arbeiten und das damit entgegengebrachte Vertrauen bringen den nötigen Spaß an der Arbeit.“



**Jonas Tiedeken, MARTENS & PRAHL Holding, Lübeck, Auszubildender:**

„Ich arbeite gerne bei MARTENS & PRAHL, weil ich den familiären Umgang mit meinen Kollegen schätze und seit meinem ersten Arbeitstag als vollwertiges Mitglied des Teams behandelt werde.“



**Jana Bergzog, Asspick Versicherungsmakler, Lübeck, Maklerbetreuerin für Gewerbe- und Unfallgeschäft:**

„Der tägliche Austausch und die Zusammenarbeit mit allzeit positiven Menschen ist für mich ein Highlight der Arbeit. Zwischen Kollegen und Teamleitern/Chefs herrscht eine herzliche, offene und wertschätzende Zusammenarbeit. Ich habe einfach viel Spaß bei der Arbeit und mit meinem Team.“



**Kurt Petschel, MAPRA Assekuranzkontor, Lübeck, Kaufmann für Versicherungen und Finanzen:**

„Die Arbeit bei der MAPRA ist sehr vielseitig. Immer neue Herausforderungen und Arbeitsbereiche machen das Arbeiten nie langweilig. Dabei darf man sehr viel selbstbestimmt arbeiten, hat aber auch immer die Möglichkeit, nach gutem Rat zu fragen und diesen auch zu bekommen. Die Weiterentwicklung von einem selbst wird gefördert und auch gefordert, wobei man immer Unterstützung dabei bekommt, in die Richtung weiter zu kommen, die man sich selbst vorstellt. Durch die flachen Hierarchien und das „Du“ hat man immer ein familiäres Gefühl, den klischeehaften Chef sucht man hier zum Glück vergebens. Man arbeitet hier nicht bei einem der „schwarzen Schafe“, die unsere Branche für viele so negativ scheinen lassen. Die Kunden werden ehrlich beraten und man kann immer mit einem guten und reinen Gewissen nach Hause gehen.“



**Sabine Rudolph,**  
**MARTENS & PRAHL Lübeck, Betriebsorganisation / Projektmanagement:**

„Mir wird bei MARTENS & PRAHL ein extrem vielseitiger Job geboten, in dem man mir weitgehend freie Hand lässt. Angenehme Arbeitsatmosphäre und tolle Kollegen. Was will ich mehr?“



**Bastian Pohlmann, NWAK, Lübeck, Teamleiter Personen- und Privatgeschäft:**

„Bei MARTENS & PRAHL gefällt mir besonders das herzliche und persönliche Miteinander, die abwechslungsreichen Aufgaben und der Zusammenhalt innerhalb der Gruppe. Aus diesen und vielen weiteren Gründen bin ich seit 27 Jahren Teil der MARTENS & PRAHL Familie.“



»Bei uns zählt der Mensch« – ein viel zitierter Satz bei MARTENS & PRAHL, der sich in vielen Bereichen wiederfindet, vor allem aber bei der Suche nach und dem Umgang mit unseren Mitarbeitern.

Auch wenn wir uns in einem Markt bewegen, der geprägt ist vom Fachkräftemangel, so bleiben wir uns treu und stets auf der Suche nach Menschen, die unsere Philosophie teilen und somit in unser Team passen. Der Umgang bei MARTENS & PRAHL ist besonders – uns ist es wichtig, ein Umfeld zu schaffen, in dem man sich gern aufhält und wohl fühlt, weil wir daran glauben, dass nur dann eine konstruktive, vertrauensvolle und vor allem langfristige Zusammenarbeit möglich ist.

UNSERE BENEFITS

**M** MAKLER  
Unsere Branche ist spannend und vielfältig und als Makler haben wir optimale Lösungen für all unsere Kundengruppen.

**A** AKADEMIE  
In unserem vielfältigen Weiterbildungsprogramm finden sich Schulungen und Angebote für unsere Mitarbeiter.

**R** RESPEKT  
Ist einer der Grundpfeiler unserer Philosophie und unerlässlich für eine wertschätzende Zusammenarbeit.

**T** TEAM  
Ist für uns eine wichtige Komponente. Wir halten zusammen und unterstützen einander.

**E** EIGENSTÄNDIGKEIT  
Wir legen großen Wert auf eine eigenständige Arbeitsweise. Jeder hat bei uns einen festen Platz und Arbeitsbereich und ist dadurch ein wichtiger Teil des Teams.

**N** NEUGIERDE  
Brauchen wir, um aufmerksam zu bleiben. Daher wünschen wir uns Kollegen, die hinterfragen und neue Impulse setzen. So können wir uns weiterentwickeln.

**S** SICHERHEIT  
Wir feiern 125-jähriges Jubiläum und können damit wohl behaupten, ein sicherer Arbeitgeber zu sein.

**P** PRIVATLEBEN  
Nur glückliche Mitarbeiter können sich im Job voll einbringen, daher ist es uns wichtig, eine gute Vereinbarkeit von Beruf & Privatleben zu ermöglichen.

**R** RITUALE  
Sind uns ebenso wichtig wie Veränderungen, vor allem, wenn es darum geht, Begegnungen und Austausche zu ermöglichen. Auch hier zählt der Kontakt und die Vernetzung der Kollegen untereinander.

**A** ARBEITSBEDINGUNGEN  
Gestalten wir so optimal und modern wie möglich. Wir sind dadurch immer am Puls der Zeit und versuchen, den Bedürfnissen unserer Mitarbeiter so gut wie möglich nachzukommen.

**H** HANDSCHLAG  
Als hanseatisches Unternehmen zählt er bei uns noch. Wir halten Wort.

**L** LÖSUNGSORIENTIERUNG  
Viele Mitarbeiter bringen verschiedenste Situationen mit sich, die gelöst werden wollen. Wir versprechen immer offene Türen und eine bestmögliche Unterstützung in allen Lebenslagen.

Wenn Sie aktuell auf der Suche nach einer neuen Herausforderung, einem neuen Arbeitgeber oder überhaupt dem ersten Schritt ins Berufsleben sind, dann wagen Sie den Sprung:  
Auf [trampolin-karriere.de](https://trampolin-karriere.de) finden Sie alle aktuellen Stellenangebote und Ausbildungsplätze.



MEHR ZU UNS  
AUS ERSTER HAND





# MARTENS & PRAHL UND STARTUP GEHT DAS ZUSAMMEN?

**Eigentlich sind wir mit unseren 125 Jahren bei MARTENS & PRAHL das genaue Gegenteil von einem Startup. Andererseits sind mehr als die Hälfte unserer Partnerunternehmen erst in den letzten 20 Jahren entstanden. Und davon die meisten mit einem Beginn auf der grünen Wiese, als Startup.**

**V**or diesem Hintergrund könnte man sagen, dass kaum ein Maklerunternehmen so viel Startup-Erfahrung besitzt wie wir. Aber eben nicht im Bereich der typischen Fintech-Startups. Wir tummeln uns auch nicht in einem Tech-Hub im hippen Berlin und wir werfen nicht mit Millionen um uns, wie das andere Investmentfonds in der Vergangenheit in dieser Szene getan haben und auch teilweise immer noch tun. Spätestens an dieser Stelle sind wir dann doch sehr konservativ. Waren unsere „Startups“ ursprünglich klassische Versicherungsmakler mit breiter Kundenklientel oder auch in einer speziellen Nische, so haben sich in den letzten Jahren auch Partnerschaften mit Tech-Startups ergeben.

Natürlich bleibt der Kern des Geschäfts von MARTENS & PRAHL der klassische Versicherungsmakler. Aber die hier beschriebenen Beispiele zeigen, dass wir offen für gute Ideen sind. Wir haben viel von diesen Unternehmen gelernt und können dieses Wissen zum Wohle der ganzen Gruppe nutzen.



Vertriebssoftware24 hat eine Software entwickelt, die es mittelständischen Unternehmen erleichtert und ermöglicht, die Vielzahl von Obliegenheiten zu überwachen, zu terminieren und somit einzuhalten. Dies kann für Unternehmen überlebenswichtig sein. So kann zum Beispiel eine nicht durchgeführte elektrische Revision bei entsprechender Kausalität im Schadenfall zu einer Ablehnung durch den Versicherer führen. Es geht aber um mehr als nur die Versicherung. Auch Arbeitsschutz, Umweltschutz und andere Themen werden mit Vertriebssoftware24 abgedeckt. Ein weiterer Bereich ist der Schutz vor Cyberrisiken. Auch hier bietet Vertriebssoftware24 für den Mittelstand viele Lösungen, um den Schutz im Betrieb vor Cyberangriffen bestmöglich zu erhöhen.



SKYSEED

Im Rahmen unseres Engagements für ökologische Nachhaltigkeit haben wir Skyseed kennengelernt. Neben der Analyse des eigenen CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks und der Ableitung entsprechender Reduktionsmaßnahmen haben wir nach verschiedenen Klimaprojekten Ausschau gehalten und fördern zur eigenen CO<sub>2</sub>-Kompensation z.B. Projekte zur Wiedervernässung von Mooren. So entstand der Kontakt zu Skyseed. Das Unternehmen hat eine Methode entwickelt, mit Drohnen die Aussaat von Bäumen zu automatisieren. Damit können sehr große Flächen sehr schnell aufgeforstet werden. Dies hat uns beeindruckt und als im Gespräch die Möglichkeit einer Beteiligung im Raum stand, haben wir nicht lange gezögert.



## SkenData

Den meisten Akteuren in der Versicherungsbranche ist SkenData über das Produkt Wert14 ein Begriff. SkenData hat es verstanden, aus verfügbaren Datenquellen sowohl ein dreidimensionales Gebäudemodell zu erstellen als auch mit entsprechenden Hinterlegungen digital einen aktuellen Versicherungswert zu ermitteln. Dieser ist zur Vermeidung einer Unterversicherung enorm wichtig und – relevant für jeden Gebäudebesitzer – die Obliegenheit für den richtigen Versicherungswert liegt beim Versicherungsnehmer. Mithilfe von Wert14 können Versicherungsmakler auf einfache, digitale und kostengünstige Weise den Versicherungswert von Gebäuden ihrer Kunden ermitteln. Und auf die so ermittelten Werte geben nahezu alle Versicherer einen Unterversicherungsverzicht (dies bedeutet, dass der Versicherer die Unterversicherung im Vertrag ausschließt und auf die Überprüfung der Versicherungssumme verzichtet), ein klares Qualitätsmerkmal. Ebenso ist SkenData mit seinen 20 Mitarbeitern in Rostock inzwischen im Bereich des Energieausweises erfolgreich für Banken und Versicherer tätig.





UNSERE MARTENS & PRAHL CLOUD  
**WIE TRADITION MIT INNOVATION  
HAND IN HAND GEHEN KANN**

**Wir setzen bei MARTENS & PRAHL auf eine persönliche Beziehung zu unseren Kunden. Unsere Partnerbüros sind deutschlandweit verteilt und die Türen stehen für Kunden immer offen.**

**Wir freuen uns über den persönlichen und den telefonischen Austausch und glauben, dass es Themen gibt, die man besser persönlich bespricht.**

**T**rotzdem verändert die Digitalisierung die Anforderungen an das Miteinander – wer sich vor 25 Jahren der E-Mail verweigert hätte, könnte heute nicht mehr zeitgemäß kommunizieren, auch wenn der Brief schon ein gelebtes, erprobtes und sicheres Kommunikationsmittel war. Digitalisierung bedeutet für uns, dass wir mit den Anforderungen unserer Kunden wachsen wollen, nicht aber unsere Digitalisierung unseren Kunden aufzwingen. Wir glauben, dass unsere Kunden die Prozesse in ihren Unternehmen gut kennen und steuern.

Wir versuchen mit digitalen Lösungen wo immer es sinnvoll ist, die Prozesse unserer Kunden zu unterstützen und Mehrwerte zu liefern.

Die MARTENS & PRAHL Cloud powered by Assfinet, unser digitales Kundenportal, ist ein gutes Beispiel für eine solche Innovation. Wir können so seit mehr als drei Jahren unseren Kunden tagesaktuellen Einblick in alle Verträge, Schäden und die gesamte Kommunikation mit ihrem betreuenden MARTENS & PRAHL Partner geben.

Möchten Sie als Kunde auch nach 20 Uhr eine Übersicht über Ihre Versicherungsverträge erhalten? Kein Problem.

Die MARTENS & PRAHL Cloud ermöglicht Ihnen das. Möchten Sie Schäden lieber online als analog melden? Oder wollen Sie als Verantwortlicher in Ihrem Unternehmen immer einen Überblick über alle an dem Tag gemeldeten Vorgänge haben?

Durch die MARTENS & PRAHL Cloud ist das möglich – immer dort, wo es für unsere Kunden einen echten Mehrwert liefern kann.

Aber mehr noch: Durch unsere Cloud-API, einer universellen Schnittstelle, ist es möglich, direkt mit Ihren Systemen zu kommunizieren, so dass Systembrüche vermieden werden und wir gemeinsam mit unseren Kunden echte digitale Prozesse aufsetzen können. Meldet der Fahrer einer großen Spedition dem Fuhrparkleiter bisher den Schaden noch analog, so kann er dies zukünftig in der MARTENS & PRAHL Cloud tun. Der Fuhrparkleiter gibt diese Meldung je nach Schadenfall dann für den MARTENS & PRAHL Partner frei oder erfasst den Schaden nur informativ.



[martens-prahl-cloud.de](https://martens-prahl-cloud.de)

## IMPRESSUM

### Herausgeber:

MARTENS & PRAHL Versicherungskontor GmbH & Co. KG  
Moislinger Allee 9 c · 23558 Lübeck

### Redaktion:

Chefredakteurin: Karin Deutschmann

### Autoren:

Peter Ballauff, Karin Deutschmann, Thomas Großmann,  
Alexandra Jung, Auguste Karneck, Holger Mardfeldt,  
Ralph Sanders, Julie Schellack, Anneke Witt

### Kontakt:

E-Mail: [holding@martens-prahl.de](mailto:holding@martens-prahl.de)  
Telefon: 0451 88 18 0

### Konzeption, Realisation:

Gley Rissom Thieme Agentur für Kommunikation GmbH, Hamburg

### Druck: Lübecker Nachrichten GmbH

**Bildnachweis:** MARTENS & PRAHL, Shutterstock, Skyseed

**Haftung:** Den Artikeln und Empfehlungen liegen Informationen zugrunde, welche die Redaktion für verlässlich hält.

Eine Garantie für die Richtigkeit kann die Redaktion nicht übernehmen. Änderungen, Irrtümer und Druckfehler bleiben vorbehalten.

Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck, auch auszugsweise, nur mit Genehmigung des Herausgebers.

Gedruckt auf recyclebarem Papier.

[www.martens-prahl.de](https://www.martens-prahl.de)



**WIR WOLLEN KEINE GROSSE SACHE DARAUSS MACHEN.**  
WIR WOLLEN EINFACH NUR DANKE SAGEN



Hier erfahren Sie mehr über  
125 Jahre MARTENS & PRAHL:  
[martens-prahl.de/ueber-uns](http://martens-prahl.de/ueber-uns)

**MARTENS/  
PRAHL/125 JAHRE**